

Tendance : la déco s'offre une cure de Dolce Vita

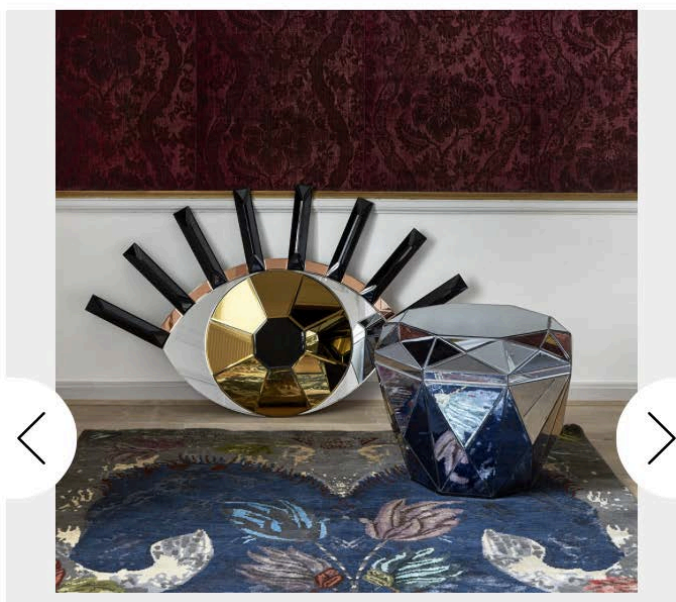
Par Eloïse Trouvat | Publié le 28/07/2017 à 17:28

Chaleur, opulence, dolce vita : le charme irrésistible de la culture italienne s'invite dans nos intérieurs comme dans les lieux branchés. Terrasses éphémères, nouveaux restaurants comme éditeurs de design ont succombé aux couleurs chatoyantes et à l'exubérance assumée du style palazzo italien. On vous raconte et décrypte ce coup de soleil qui frappe l'univers de la déco et du design.

De nombreuses marques ont favorisé l'émergence de cette tendance « south scandinavian », d'une part par leur choix de designer, de deux par l'apport des cultures « sudistes » de ces designers haut en couleur. Le **duo italien Gam Fratesi** a imaginé des tables basses clinquantes pour Gubi. **Fritz Hansen** a collaboré avec le designer ibérique Jaime Hayon qui a apporté couleur et formes « rigolotes » comme le Fauteuil Ro. Le duo féminin et transalpin Studiopepe a collaboré avec les danois de Menu. Chacun à sa manière a injecté des références neuves, décomplexées, colorées et amusantes à la sagesse scandinave. Celui-ci sans disparaître ou renoncer à ses principes s'est vautré avec élégance dans la décadence italienne et l'opulence de ses palazzo d'antan. Une tendance qui n'est pas sans rappeler non plus notre fameux style Art déco des années folles. De jeunes marques comme AYTM, Louise Roe, Handvärk ont imbibé leur création de ce léger grain de folie ultra romantique , aux effets un brin « nouveau riche ».



► LIRE



7/18 | Un miroir
excentrique,
Reflections
Copenhagen

Miroir "Eye of The Tiger", L132,2cm
x H79,6cm x P3,5cm, 1015 euros/
[Voir plus](#)

