

COLLECTION

# DESIGN@Home

NOUVELLE  
FORMULE

TENDANCES • CRÉATIONS • DÉCO • ART DE VIVRE • HIGH-TECH • ÉVASIONS

## TENDANCE

Le retour des années 80

## BEST OF

30 canapés coups de cœur  
10 cuisines de rêve

## INSPIRATIONS

Des salons d'exception

## DESIGN

Les nouveaux  
Codes du Luxe

Signatures de créateurs - Mobilier sur mesure - Haute joaillerie - Automobile

Oct. Nov. Déc. 2016 - N°64

L 13152 - 64 - F: 12,90 € - RD



# LUXE DESIGN



*Qu'est-ce que le luxe aujourd'hui ?  
Les grandes maisons ne cessent de  
réinventer leur histoire et savoir-  
faire en invitant le design au gré de  
collections contemporaines d'objets  
d'exception. Une définition du luxe  
repensée par les directeurs  
artistiques et les designers.*

*Nathalie Degardin,  
Nicole Maton  
et Anne Swynghedauw*

**1979**Naissance  
de Julie Hugau**1973**Naissance de  
Andrea Larsson**2013**Création du studio  
Reflections by  
Hugau/Larsson**2016**Collection Crystal  
Series accessoires  
en cristal fait main.

# DESIGN ET

*Avec le lancement d'une nouvelle collection d'accessoires pour la maison, Julie Hugau et Andrea Larsson nous éclairent sur leur conception personnelle du luxe, faite d'objets raffinés, d'éclats de cristal, pour embellir notre quotidien.*

Reflections by Hugau.Larsson est une marque danoise née de l'énergie créative de deux femmes, Julie Hugau et Andrea Larsson. Toutes deux se sont fixé des exigences de qualité qui ne sont pas forcément celles auxquelles on s'attend. Dès le départ, leur désir a été d'imaginer des reflets de lumière dans les intérieurs, réminiscence probable des maisons scandinaves manquant de lumière durant six mois de l'année. Mais leur objectif principal est aussi la création d'objets d'exception. De leur travail commun résulte une collection unique et féminine de miroirs et de bougeoirs en cristal faits main. Sans pour autant oublier la fonctionnalité de l'objet. Elles ont puisé leurs inspirations dans les expressions graphiques du groupe Memphis des années 1980 et dans la géométrie pure de l'architecture,

époque Art déco. Cristal délicat et coloré aux multiples facettes, miroirs glamour et précieux, formes classiques et hyper-sophisticquées... Voilà leur univers dans lequel chaque objet fabriqué avec une attention particulière tend à faire fusionner l'art et le design. En se démarquant avec leurs produits singuliers, elles ont acquis, à leur manière, la notion de luxe, certes, mais accessible...



Reflections by Hugau/Larsson, vase en cristal Ohio.

# UNICITÉ

## Comment définiriez-vous le luxe en matière de design ?

Le luxe est issu d'une belle fabrication et d'un artisanat précieux. Il se concentre sur les matériaux de haute qualité, tels que le bois, l'or, l'argent, le bronze, le marbre, les pierres précieuses, mais aussi le miroir, le cristal. Dans notre travail, nous cherchons à faire place aux modèles uniques. Le design définit un particularisme, donne quelque chose en plus, un peu comme une belle pièce d'art.

## À quels critères répond un objet d'exception ? L'objet de luxe est-il nécessairement précieux ?

L'objet de luxe n'a pas besoin d'être très utile ni d'être très onéreux. Mais dans sa fabrication, dans la qualité des matériaux et des détails, il est généralement coûteux. Les critères peuvent varier individuellement. Dans nos collections, nous définissons le luxe dans le choix des matériaux, la nature précieuse des produits faits à la main : ce qui nous différencie, c'est également la

conception du produit qui est nettement différente de celle attribuée habituellement au style nordique.

## Comment se traduit la notion de rareté en matière d'objets de luxe ?

Nous sommes dans une époque dans laquelle vous pouvez acheter la plupart des objets pour relativement peu d'argent. Le design et l'art sont devenus plus accessibles et tout le monde peut, d'une manière ou d'une autre, suivre les tendances. Le rare et l'unique sont en passe de devenir le luxe par excellence comme une évidence. En d'autres termes, nous aimerions posséder quelque chose qui ne ressemble pas à ce que les autres possèdent. Les concepts deviennent plus essentiels afin que nous puissions montrer que nous sommes à part, que nous nous démarquons de tout un chacun.

## Un objet design de luxe a-t-il nécessairement une fonction ? Si oui, qu'apporte-t-il en plus, outre sa fonction première ?

Les objets de luxe ont souvent l'avantage de ne pas avoir besoin d'avoir une fonction directe, de se suffire à eux-mêmes. Dans notre vision des choses, il y a ici un lien direct avec le monde de l'art. Nous pensons que c'est un luxe en soi de regarder quelque chose d'unique et de beau. Les matériaux, la fabrication artisanale et la conception forment un tout, une unité de qualité supérieure.

## Plus qu'une caractéristique de rareté, le luxe se traduit-il aujourd'hui par la personnalisation (surmesure, fonction, esthétique...)?

Pas vraiment. Nous pensons que les concepts sont liés. Ce qui fait, par exemple, votre décor et votre goût personnel, c'est souvent d'ajouter des objets uniques dans votre logement. Ces objets peuvent, entre autres, faire partie du luxe sur le plan esthétique, en termes de prix ou de fabrication. Mais l'essentiel est que votre goût, votre choix et votre décor soient personnels.

## Quelle création de design précieuse citeriez-vous ?

Nous aimons beaucoup la lampe Vintage créée par Designs by us. Elle est réalisée à la main, et le pied est constitué d'un assemblage de pièces de verre des années 1950-1960 chinées dans toute l'Europe. Chaque pièce est unique. Dans un autre registre, la chaise-sculpture Arctica de la marque danoise Artzul est une œuvre d'art composée de deux blocs de matériaux qui s'opposent, l'acier inoxydable et le terrazzo. Et enfin notre collection Crystal est également un bon exemple du luxe...